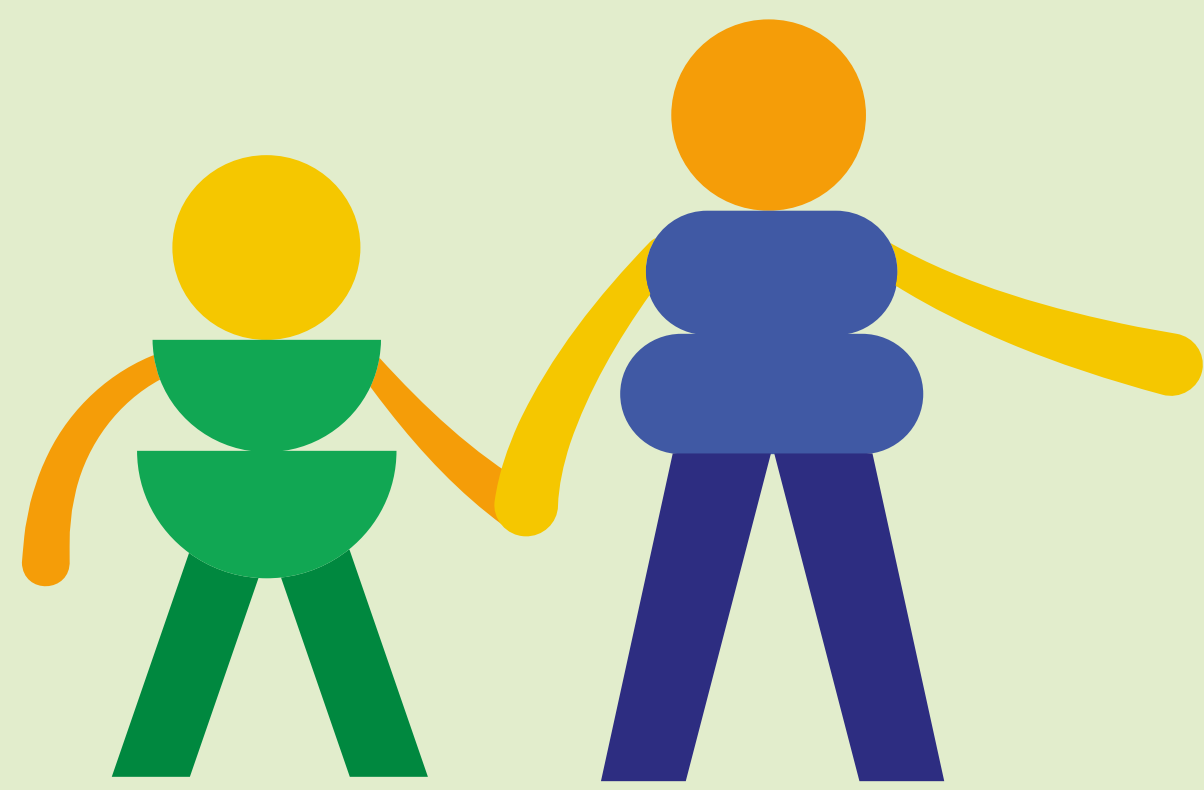


Pěstuj budoucnost — shrnutí kampaně 2025 a výhled na rok 2026

Vážený kolegové, vážená kolegyně,

Plzeňský kraj již druhým rokem realizuje komunikační kampaň **Pěstuj budoucnost**, jejímž cílem je zvyšování povědomí o náhradní rodinné péči mezi veřejností a motivace potenciálních uchazečů o pěstounství k podání žádosti.



Co se podařilo v roce 2025

V roce 2025 došlo k výraznému rozvoji kampaně a vybudování funkční komunikační infrastruktury:

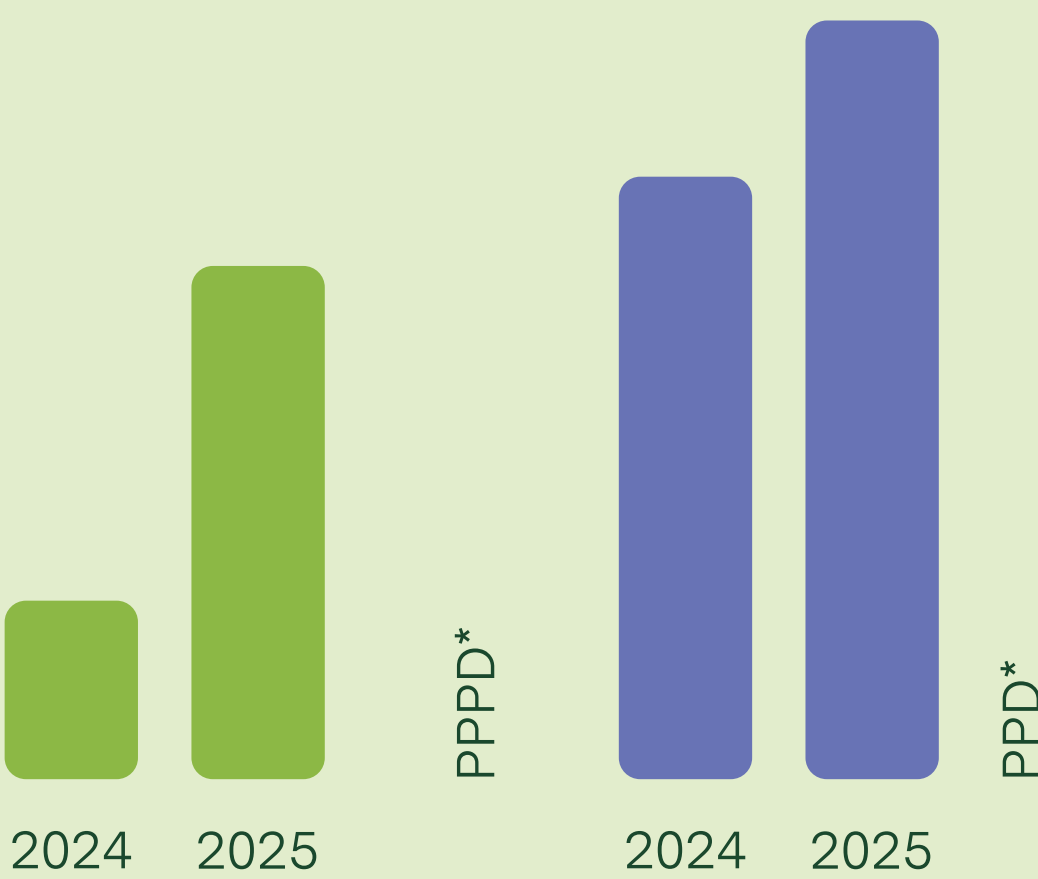
- 2
- Sociální síť kampaně**
 - byly založeny a systematicky spravovány
 - slouží k pravidelné komunikaci s veřejností
 - propojují obsah kampaně s webem a aktuálními aktivitami
- 4
- Mediální a veřejné aktivity**
 - kampaň se objevila v regionálních i celostátních médiích
 - byla prezentována na kulturních a veřejných akcích
 - proběhly tiskové konference a cílená komunikace s médii

- 1
- Web pestujbudoucnost.cz**
 - vznikl jako hlavní informační rozcestník pro zájemce o pěstounství
 - přehledně vysvětluje jednotlivé formy pěstounské péče
 - nabízí praktické informace i autentické příběhy pěstounů
- 3
- Obsahové výstupy**
 - vznikly články, rozhovory a příběhy pěstounů
 - byla vytvořena tematická videa k pěstounství
 - připraveny tiskové zprávy a mediální podklady
 - vznikly jednotné grafické materiály kampaně
- 5
- Interní komunikace**
 - byly realizovány aktivity směrem k zaměstnancům krajského úřadu
 - cílem bylo zvýšit povědomí o kampani i uvnitř úřadu

Důležitým výsledkem je také **meziroční nárůst počtu žádostí o pěstounskou péči**, zejména v oblasti pěstounství na přechodnou dobu je počet žádostí **trojnásobný**.

2024 PPPD — 8 žádostí PPD — 27 žádostí	2025 PPPD — 23 žádostí PPD — 34 žádostí
---	--

*PPPD — Pěstounská péče na přechodnou dobu
*PPD — Pěstounská péče dlouhodobá



Vize a plán pro rok 2026

V roce 2026 bude kampaň navazovat na vybudované základy a zaměřit se především na:

- výzkum veřejného mínění
- cílenější komunikaci směrem ke konkrétním skupinám veřejnosti,
- práci s daty a vyhodnocování dopadů kampaně,
- další rozvoj webu a obsahových výstupů,
- posílení role ambasadorů kampaně,
- podporu spolupráce s obcemi, doprovázejícími organizacemi a dalšími partnery v kraji.

Kampaň Pěstuj budoucnost chápeme jako dlouhodobý nástroj Plzeňského kraje, který má pomoci vytvářet podmínky pro to, aby děti, které nemohou vyrůstat ve své původní rodině, měly šanci na bezpečný a stabilní domov.

Jak můžete pomoci i vy

Budeme rádi, když naši snahu podpoříte. Je to jednoduché. Pomůže například sdílení informací, sledování kampaně na sociálních sítích nebo prostě to, že o tématu budete mluvit.

Každé sdílení pomáhá tomu, aby se informace dostaly k lidem, kteří o pěstounství zatím třeba jen přemýšlejí.

Děkujeme Vám.

Filip Zapletal
a tým odboru sociálních věcí
Plzeňského kraje



**Pěstujme
budoucnost
společně!**

Více najdete na:
www.pestujbudoucnost.cz

Instagram / Facebook:
@pestujbudoucnost

